

Alex Brie – ghidul dumneavoastră mobil

Anul trecut vorbeam pentru prima dată cu Alex Brie, via Internet, chiar în ziua de 1 decembrie.

Eu la Varșovia, el la Paris, am făcut cunoștință “plângându-ne” de dorul de casă. Anul acesta îl reîntâlnesc pe Alex, acasă, tot în preajma zilei naționale a României. Vorbim despre proiecte, despre Internet și despre cum software-ul pentru telefonul mobil devine din ce în ce mai solicitat de utilizatorii care sunt într-o continuă mișcare.

Când am vorbit noi ultima dată erai în Franța și lucrai la o firmă internațională de prestigiu, Murex. Ce te-a făcut să revii în România?

Când am vorbit ultima dată eram programator la Murex, un mare producător de software pentru piața financiară. Îți povesteam de pe atunci că mi-era dor de țară, de părinți, prietenă, prieteni. Nu am plănuit niciodată să mă stabilesc în Franța, iar a rămâne acolo doar din inerție nu mi se părea suficient. Așa că prin primăvară am pus piciorul în prag și m-am întors, fără să mă mai uit înapoi.

Care sunt planurile cu care ai revenit pe meleagurile natale?

Să îmi deschid propria firmă de software și Internet, un start-up tehnologic care să mă facă milionar în maxim 5 ani... (râde). Serios acum, ideea principală este să fac ceea ce îmi place lucrând pentru mine. Ceea ce am și făcut în ultimele luni, am pus în practică o serie de proiecte personale, cu mai mult sau mai puțin succes: www.geokeo.com - un site web cu harta Bucureștiului văzută din satelit, care permite căutarea adreselor din București; www.ghidmobil.com - un proiect ceva mai complex - site, software și platformă de dezvoltare de aplicații interactive de informare pe mobil, câteva proiecte de consultantă și încă câteva proiecte viitoare, nelansate încă.

Unul dintre proiectele tale este ghidmobil.com. Cum ți-a venit ideea acestuia?

Prin august, un prieten mi-a arătat un ghid turistic pe mobil pentru o stațiune spaniolă, continuând informații utile, o mică hartă a localității, adrese interesante etc. Softul era oferit de primărie turistilor, gratuit, via terminalelor Bluetooth. Ideea mi s-a părut interesantă, problema la noi fiind însă că masa utilizatorilor nu e pregătită să descarce și să folosească asemenea aplicații mobile. În aceeași perioadă am aflat însă de aplicația Urbee (www.urbee.ro) a celor de la Metropotam (www.metropotam.ro), un “event reader” pe mobil care se actualizează de pe Internet și îți listează petrecerile, filmele și spectacolele săptămânii. Sămânța aplicațiilor utile pentru telefoane mobile a început să încolțească, iar într-o zi pe când eram blocat în trafic și mă întrebam care vor fi prevederile noului cod rutier, m-am hotărât să îmi fac o aplicație pe telefon unde să am mereu la îndemână selecțiile celor mai importante schimbări din Codul Rutier 2006. Văzând apoi reacțiile încurajatoare primite pe blog, i-am făcut un sit special. Și ca să fac loc pentru o întreagă suită de aplicații mobile, i-am zis www.ghidmobil.com

Este ghidmobil.com hobby sau business?

Am creat GhidMobil în ideea de a face un business din el, cred că are un potențial uriaș în contextul actual. Din câte știu a fost primul (sau unul dintre primele) proiecte de gen din România, iar faptul că în ultima perioadă au început să apară firme concurente (mult mai bine finanțate) nu face decât să mă bucur: îmi arată că am avut o idee bună... Deocamdată însă este un hobby, probabil va deveni o firmă în toată puterea cuvântului cândva. Cert este că am făcut



GhidMobil și aplicațiile sale din pasiune și entuziasm, nu am investit decât timp și efort.

Cât de ușor de folosit este aplicația și cât de detaliate sunt informațiile? Aplicațiile din seria GhidMobil au fost proiectate pentru a fi cât mai ușor de utilizat de neinițiați: navighezi prin meniuri, alegi rubricile care te interesează, citești, te întorci etc. Din punct de vedere tehnic aplicațiile GhidMobil (încă) nu aduc mari inovații; inovația este în schimb cea de la capitolul “nișă de piață”, “concepție”, “utilitate”: cu ghidmobil.com am deschis practic calea aplicațiilor interactive de informații “utile” pentru telefoane.

Statistici cu privire la download-uri?

În primele 10 zile de la lansarea site-ului am avut 1000 de downloaduri, timp în care am lansat două aplicații. Ulterior ritmul descărcărilor a scăzut, în prezent, la două luni după lansare, ajungând la un număr total de 2000 de descărcări.

Cum crezi că se va dezvolta proiectul?

Lucrez (din păcate printre picături) la îmbunătățirea platformei de dezvoltare și a capacității tehnice. În teste, în prezent, am o suită de aplicații cu conectivitate la Internet, care vor actualiza periodic (la costuri minime) informațiile utile din domeniul ales. A nu se confunda cu site-urile wap, ale căror dezavantaje majore sunt costul ridicat al consultării și dificultatea utilizării. Aplicațiile proiectate vor îmbunătăți modelul propus de aplicația celor de la Urbee, de a se actualiza numai la cererea utilizatorului, scăzând astfel costul facturii telefonice. În plus, însă, formatul folosit pentru codarea datelor este unul extrem de compact și garantează astfel trafic Internet la costuri minime. Pe lângă aceste aplicații conectate la Internet am în vedere și extinderea site-ului cu noi aplicații, în colaborare cu viitorii clienți.



ghidmobil

După Cod Rutier 2006 a urmat București Transport, cu harta metroului, tarife ale cartelelor și biletelor, descrierile liniilor de metrou și autobuz etc. Brie a mai compilat și o mini-carte electronică cu poezii de Mihai Eminescu pe mobil, un program al orarelor curselor de autocare pe ruta România-Danemarca pentru un prieten de acolo, și alte câteva mici programe amuzante (unele încă nelansate).

Ideea de la care a pornit pentru aplicațiile din seria GhidMobil a fost de a arăta oamenilor că pot avea pe telefonul mobil chestii cu adevărat utile și interesante, că pot folosi celularul la mai mult decât a da telefoane și sms-uri, a face poze sau a juca jocuri. Poți folosi telefonul pentru a citi cărți, a te instrui, a te informa. Poți avea ghiduri turistice, poți avea orarele

firmelor, ofertele speciale ale supermarketurilor, numere de telefoane și tarifele taxiurilor, restaurantelor etc. Telefoanele mobile de azi au acces la Internet, camere foto, capabilități multimedia, și mai ales sunt ultraportabile și ieftine. Practic tot ce poți face cu un calculator conectat la Internet poți face și de pe telefoanele puternice din ziua de azi, desigur supus constrângerilor de design și tehnică. Idei de produse există, tehnologia devine tot mai curentă, tot ce trebuie este *know-how* și inspirație.

Pagină realizată de Cristian Curus
cristian.curus@romania-libera.ro

Ghidul divertismentului/1